

GRAPHISTE INFOGRAPHISTE



TYPES DE POSTE



Infographiste
Graphiste
Designer graphique
Directeur artistique
Concepteur graphique
Infographiste Web
Concepteur de pages Web
Illustrateur

INFORMATION



**Admission, information et demande de
rencontre d'évaluation**

Yan Leclerc
Responsable des opérations

418 688 - 8310, poste 2709

GRAPHISTE / INFOGRAPHISTE

Ateliers de formation

- Conception et réalisation de sa propre image graphique
- Introduction à la typographie, aux images numériques et matricielles
- Introduction à la communication graphique
- Sémiologie de l'image graphique de marque
- Stratégie de produits et services
- La publicité sur Internet
- Fonctionnement de Google Fonts
- Conception de maquettes de son propre portfolio Web
- Initiation et création de thèmes WordPress
- Outils pour le design adaptatif et responsive

Actualisation informatique

- Suite Adobe CS5 Illustrator, Photoshop, InDesign, Acrobat professionnel et Bridge Professionnel
- HTML5
- CSS3

Tâches

- Réaliser et produire tous les documents requis pour la recherche d'emploi
- Connaître les étapes de la chaîne d'impression graphique
- Produire des fichiers pour différents moyens d'impression
- Élaborer l'arborescence de son portfolio Web
- Concevoir, réaliser et produire son portfolio Web
- Concevoir sa propre toile Web sur les réseaux sociaux
- Réaliser ou réviser le contenu pour le portfolio
- Réaliser des maquettes pour des sites Web
- Traiter des images numériques et des images pour l'impression
- Mettre à l'essai du code de programmation Web
- Mettre en ligne son portfolio



GRAPHISTE / INFOGRAPHISTE

LE STAGE EN BREF



Selon votre objectif d'emploi et vos besoins, le stage sera divisé en trois étapes :

1. 20 % à 25 % du temps est consacré à la recherche d'emploi.
2. 10 % à 25 % du temps est consacré aux ateliers de formation pratique.
3. 50 % à 65 % du temps est consacré à l'apprentissage par le travail.

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ +

- Avoir une bonne connaissance de la langue française
- Avoir une connaissance de base en informatique
- Être disponible 32 heures par semaine, pour une durée maximale de 15 à 20 semaines
- Être âgé de 18 ans et plus
- Obtenir l'approbation d'Emploi-Québec ou de l'organisme responsable
- Détenir une formation ou de l'expérience pertinente dans le domaine visé

Outils informatiques

- Suite Adobe CS5 (Illustrator, Photoshop, InDesign, Acrobat professionnel et Bridge Professionnel)
- Suite Office 2016 (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, Publisher)
- WordPress
- Médias sociaux
- Divers outils de développement (HTML5, CSS3, PHP, JavaScript, etc.)
- Outils de versionnage

Langues

- Ateliers de conversation anglaise
- Ateliers de français
- Exercices de grammaire

Recherche d'emploi

Le participant est encadré à toutes les étapes du processus de recherche d'emploi.

- Déterminer un objectif de recherche d'emploi
- Rédiger les outils (curriculum vitae, lettres de présentation, etc.)
- Développer des techniques d'approches efficaces utilisées envers l'employeur
- Avoir accès à des outils de recherche et des ressources en employabilité
- Effectuer l'apprentissage de techniques précises pour percer le marché caché
- Disposer d'une préparation plus pointue et des pratiques d'entrevue filmées
- Cibler plus rapidement les problématiques rencontrées dans sa recherche d'emploi et apporter les correctifs nécessaires
- Créer ou optimiser un profil sur les médias sociaux comme LinkedIn pour la recherche d'emploi
- Participer à des séances d'entrevue dispensées par nos partenaires et des agences de placements
- Effectuer une période intensive de recherche d'emploi
- Développer des attitudes et des aptitudes gagnantes en emploi

